**Івано-Франківська обласна універсальна наукова бібліотека ім. І. Франка**

**Життєдіяльність бібліотек ОТГ Івано-Франківщини**

**підсумки соціологічного дослідження**

**Івано-Франківськ**

**2020**

Публічні бібліотеки залишаються чи не єдиним доступним та безкоштовним джерелом отримання достовірної інформації, простором, що об’єднує громаду, виховує толерантність, гуртує активних і небайдужих мешканців для обговорення ідей та втілення їх в проєктах для сталого розвитку як окремих населених пунктів, так і об’єднаних територіальних громад.

Сьогодні в Івано-Франківській області створено 62 об’єднані територіальні громади (на момент проведення дослідження – 39).

Кожна ОТГ отримала повноваження самостійно вирішувати питання організації системи бібліотечного обслуговування та шляхи її оптимізації. І тому ОУНБ ім. І. Франка вирішила дослідити діяльність книгозбірень об’єднаних територіальних громад, провівши обласне соціологічне дослідження **«Життєдіяльність бібліотек ОТГ Івано-Франківщини»**.

**Мета дослідження**:визначення місця публічної бібліотеки ОТГ в громадському та культурно-просвітницькому житті місцевого населення, її реальній участі у визначенні та вирішенні існуючих потреб територіальних громад.

**Об’єкт** дослідження – публічні бібліотеки ОТГ.

**Предмет** дослідження – бібліотечні послуги для мешканців громад.

**Завдання дослідження:**

1. Проаналізувати діяльність публічної бібліотеки в інфраструктурі ОТГ.
2. Виявити інноваційні бібліотечні послуги, необхідні читачам.
3. Визначити культурні та соціальні запити мешканців громади різних вікових категорій.

**Методика дослідження**:

– опитування (анкетування);

– аналіз статистичних даних;

– аналітичне узагальнення.

Місія бібліотек цих громад є надання різноманітних послуг в інформаційній, освітній, культурно-просвітницькій діяльності як для громади, так і спільно з громадою. Відбувається поступове трансформування в багатофункціональні соціокультурні простори, куди звертаються не тільки за книжкою, а й за спілкуванням, реалізацією своїх здібностей, талантів, інтелектуальним дозвіллям тощо.

Дане дослідження дало можливість проаналізувати, наскільки оперативно книгозбірні реагують на реальні запити мешканців.

У соціологічному дослідженні взяли участь 400 респондентів різного віку, освіти та роду занять.

Розподіл за віком виявився таким: 18-29 років – 133 особи, 30-45 років – 131, 46-60 років – 99, понад 60 років – 37 респондентів. Серед опитаних – 276 жінок та 124 чоловіки.

За родом занять переважають вчителі (28%), студенти (25%), митці (18%), робітники та працівники сфери обслуговування (15%), підприємці (9%) та домогосподарки (5%).

На питання «Як часто ви відвідуєте бібліотеку?» 228 осіб – кілька разів на місяць, 137 – кілька разів на рік, 35 – інші.

З якою ж метою найчастіше користуються бібліотекою її користувачі?Для 84-х осіб головною ціллю звернення до бібліотеки було «навчання» (найчастіше, звичайно, це – студенти, але є і респонденти різної вікової категорії і навіть старші 60 років). З метою професійної діяльності зверталися 89 опитаних (це люди також різного віку; здебільшого жінки і в основному – працівники бюджетної сфери). Задля саморозвитку в бібліотеку приходили 203 користувачі (найбільша кількість – це люди з повною та базовою вищою освітою від 30 до 60 років), для дозвілля – 163 респонденти, інше – 21 користувач (переважно вказували такі причини: користування Інтернет мережею, участь у масових заходах та читацьких клубах за інтересами). Найвагомішими причинами візитів до книгозбірень виявилися саморозвиток і дозвілля, це зазначили відповідно 203 та 163 респонденти – це люди різного віку, роду занять та освіти.

На питання «Чи задовольняє вас робота бібліотеки?» 314 респондентів відповіли позитивно, 85 осіб вказали, що задовольняє частково, 1 користувач дав негативну відповідь. Причини часткового незадоволення повторюються: відсутність необхідної літератури, відсутність або застарілі комп’ютери, немає Інтернету, некомфортні умови обслуговування (відсутність сучасних ремонтів, меблів, опалення). Ті ж причини назвав читач, який незадоволений роботою книгозбірні.

На питання «Які бібліотечні послуги Ви знаєте?» та «Якими бібліотечними послугами Ви користуєтеся?» респонденти найчастіше відповідали: видача книг та періодики, виконання довідок, безкоштовний доступ до Інтернету, ксерокопіювання, сканування та друк документів, відвідування масових заходів, огляди книжкових виставок, інформування про нові надходження (близько 91%); значно менша кількість (8%) мала дещо розширені знання про послуги і ними користувалися: замовлення літератури по телефону, виставки майстрів декоративно-ужиткового мистецтва, обслуговування людей з обмеженими фізичними можливостями, формування бібліографічних списків для курсових, тематичні майстер-класи, літературні гуртки, МБА. Ніхто з користувачів не заявив про такі послуги, як: проведення навчання/тренігових занять з основ комп’ютерної грамотності та онлайн-послуг, попередні анонси масових заходів, членство в клубах за інтересами та ін. Виникає запитання: такі послуги не цікавлять мешканців громад? Відповідей може бути декілька: або такі послуги відсутні в бібліотеці, або про них не знають чи дійсно вони не потрібні для користувачів.

З цих відповідей постає невелике узагальнення: в уявленні користувачів бібліотека і надалі залишається місцем збереження та видачі книг, що має доступ до мережі Інтернет. Це підтвердили також відповіді на наступне питання «Чим для Вас є бібліотека Вашої громади?», на яке ми отримали такі відповіді: довідково-інформаційний центр – 247 відповідей, місце проведення різноманітних масових заходів – 236, осередок творчості та спілкування – 232, освітній простір – 179, книгосховище – 111, центр обслуговування соціально-незахищених мешканців громади – 51.

Бібліотечним працівникам є серйозний привід задуматися як над переліком послуг, що пропонують своїм користувачам, так і над їхньою якістю.

На питання «Чи бібліотека є важливою для громади» 98% відповіли позитивно. 2% вважають, що підвищити її значимість може ініціативна участь у громадському житті ОТГ, запровадження соціальних послуг та активна реклама діяльності книгозбірні та її послуг в онлайні/офлайні.

Цікаво було дізнатися, які ідеї запропонують мешканці громад для своїх односельчан, якби були бібліотекарями. Респондентів не обмежували ні кількістю, ні тематикою пропозицій. Їх виявилося досить багато і досить різних, частина цілком очікуваних і прогнозованих, як от: встановити опалення та провести сучасний ремонт з модерними меблями, придбати, а там, де є, то збільшити парк комп’ютерної техніки з підключенням їх до мережі Інтернет, періодично поповнювати фонди новинками художньої і галузевої літератури.

Але серед традиційних побажань знайшлися й досить цікаві, продумані та слушні: якісна реклама бібліотеки в соцмережах, масові заходи як для людей золотого покоління, так і про людей поважного віку, залучати громаду до читання книг у бібліотеці, запровадження послуги «доставка книг за адресою…», дослідження історії села, створення бібліотеки-кафе, центру етнотуризму, аудіо-бібліотеки, урізноманітнити тематичні клуби та гуртки за інтересами, запровадити онлайн-послуги, постійно діючі комп’ютерні курси, навчання основам здорового способу життя, виставковий зал або зону для проведення виставок майстрів декоративно-ужиткового мистецтва села/селища, тренінги онлайн/офлайн з психологом, простір «Оpen Spaсe». Вже сама поява таких пропозицій говорить про вдумливе та вимогливе ставлення користувачів до бібліотек, про потребу мати в громаді справжній багатофункціональний соціокультурний простір, яким може і повинна стати бібліотека.

Допомагати бібліотеці готові: в організації та проведенні масових заходів – 199 респондентів, у поповненні фондів – 149 користувачів, у покращенні комфортності – 115. 5 осіб написали, що це завдання місцевої влади, а 3 – що не мають вільного часу і коштів.

Відповідно, відстоювати бібліотечний заклад, якщо постане питання його закриття дали згоду 392 особи, 8 – вагаються.

**ВИСНОВКИ**

Слід зауважити, що стереотипні уявлення про бібліотечну діяльність притаманні не лише працівникам бібліотек, а й їхнім користувачам. Проте відбувається поступова заміна стереотипів на сучасне бачення бібліотеки – мобільної, готової до змін, здатної запропонувати щось незвичне, дивувати своїх користувачів. І дуже важливо бібліотекарям, плануючи зміни та нововведення у своїх книгозбірнях, «тримати руку на пульсі» потреб мешканців свої громад. Іншими словами, має бути постійний контакт та зворотній зв’язок із наявними і потенційними користувачами, а моніторинг, анкетування та різноманітні тематичні опитування мають стати необхідною частиною професійної діяльності.

Сьогодні потрібно не лише опановувати нові технології, а й переосмислити усі аспекти бібліотечної діяльності, усвідомити, що життя кардинально змінилося й необхідні нові форми та методи роботи, які трансформують бібліотеки в інформаційний, просвітницький, комунікаційний, творчий, культурний, дозвілевий центр громади, котрі здатні задовольнити потреби мешканців ОТГ.

**РЕКОМЕНДУЄМО:**

* ефективніше співпрацювати з органами місцевого самоврядування та громадськими організаціями з метою підвищення ролі публічної бібліотеки ОТГ в громадському та культурно-просвітницькому житті місцевого населення, її участі у визначенні та вирішенні існуючих потреб як конкретних мешканців, так і громади в цілому;
* сприяти збільшенню кількості активних мешканців громади, які постійно користуються бібліотеками, розуміють їх важливість для місцевої громади і можуть допомогти у вирішенні багатьох питань;
* розробляти проєкти у співпраці з членами громади (особливо звернути увагу на реалізацію проєктів, у яких бібліотека позиціонуватиме себе як сучасну установу з новими послугами для громади);
* оновлювати та збільшувати кількість комп’ютерної техніки з підключенням до мережі Інтернет,
* запроваджувати безкоштовні постійно діючі курси або навчання/тренінги з основ комп’ютерної грамотності;
* розширювати бібліотечні послуги і активно рекламувати в онлайн/офлайн;
* створювати бібліотечні блоги і сторінки у соцмережах, регулярно оновлювати їх контент з метою позиціонування послуг, читання і книги, залучення потенційних користувачів, удосконалення професійної комунікації, налагодження партнерських зв’язків;
* створювати та урізноманітнювати тематику клубів та гуртків за інтересами згідно запитів користувачів;
* організовувати центри етнотуризму, бібліотерапії та здорового способу життя;
* проводити соціокультурні заходи-бенефіси про людей золотого покоління – мешканців ОТГ;
* постійно вдосконалювати професійну майстерність бібліотечних працівників.

Результати дослідження мають стати в нагоді працівникам бібліотек під час підготовки, прийняття або коригування рішень щодо їх затребуваності серед мешканців ОТГ та покращення якості бібліотечних послуг.

**Додаток**

**АНКЕТА**

**Бібліотека громади: Ваша думка про її діяльність та послуги**

**1.Як часто ви відвідуєте бібліотеку?**

–кілька разів на місяць

–кілька разів на рік

–інше…………………………………………………………………...

**2.З якою метою Ви користуєтеся бібліотекою?**

–для навчання

–для професійної діяльності

–для саморозвитку

–для дозвілля

–інше…………………………………………………………………..

**3.Чи задовольняє вас робота бібліотеки?**

–так

–ні

–частково

**4.Якщо ні або частково, то назвіть причину:**

– відсутність необхідної літератури

– відсутність комп’ютерів та мережі Інтернет

–некомфортні умови обслуговування

– режим роботи

–інше………………………………………………………………

**5.Які бібліотечні послуги Ви знаєте?**

……………………………………………………………………………………….

………………………………………………………………………………………

**6. Якими бібліотечними послугами Ви користуєтеся?**

……………………………………………………………………………………….

……………………………………………………………………………………….

**7. Чим для Вас є бібліотека Вашої громади?** (виберіть 3 варіанти)

–довідково-інформаційний центр

–освітній простір

–місце проведення різноманітних масових заходів

– осередок творчості та спілкування

–центр обслуговування соціально-незахищених мешканців громади

– книгосховище бібліотечного фонду

інше………………………………………………………………………

**8. На Вашу думку, бібліотека є важливою для громади?**

–так

–ні

**9. Якщо ні, то на Вашу думку, що може підвищити її значимість?**

–активна участь в громадському житті ОТГ

–запровадження соціальних послуг (навчання основам комп’ютерної грамотності, надання онлайн-послуг та інше (вкажіть)………………….. ……………………………………………………………………………….

–якісна реклама роботи бібліотеки

–інше………………………………………………………………..

**10. Якби Ви були бібліотекарем, щоб Ви зробили корисного для односельчан?**

………………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………….

**11. Чи готові Ви допомогти бібліотеці**

–у поповненні бібліотечного фонду

–покращенні комфортності

–організації та проведенні заходів

–інше …………………………………………………………………….

**12. Чи будете Ви відстоювати бібліотечний заклад, якщо постане питання про його закриття?**

–так

–ні

–важко відповісти

**Ваші дані:**

Вік (18-29, 30-45, 46-60, більше 60),

стать(чол., жін.),

освіта…………

рід занять………………….

Дякуємо за участь в анкетуванні!